

# ITALY FRANCE PADEL CUP

Il Torneo di Padel **sul territorio,**  
**per il territorio.**

Un torneo in cui il club  
è promotore di

---

# VALORE TERRITORIO

*eccellenze locali*  
coesione

---

possibilità di instaurare potenziali  
sinergie di sponsor con le realtà locali da posizionare nel kit di comunicazione  
fornito (locandina+post social+volantino nel sacco gara)+ altri media  
a discrezione del circolo)

*Un progetto di*



# ITALY FRANCE PADEL CUP



Il progetto è uno dei 5 tornei della “**Five Padel Cup**” e coinvolge diversi club partner sul territorio italiano e francese; molto più di un semplice evento sportivo!

Un’iniziativa capace di unire divertimento, **promozione del territorio**, opportunità di business e rafforzamento della **club fidelity**.

Un appuntamento imperdibile per tutti coloro che vogliono vivere appieno lo spirito del padel, contribuendo al contempo alla crescita e allo sviluppo del proprio territorio.

Il torneo coinvolgerà differenti touch point, dai circoli sportivi a **Padel Best Village**



# Un'approccio integrato

## Club experience

Un'esperienza ludica per i partecipanti che mira a sviluppare le connessioni e l'intrattenimento all'interno del club.

## Coesione sociale

Rafforzare la brand fidelity dei propri membri. Offrire esperienze positive e memorabili contribuendo a creare un senso di appartenenza e di identità, legami più stretti e duraturi, migliorando il clima sociale e la coesione all'interno della struttura sportiva.

## Risalto delle eccellenze locali

L'esperienza contribuisce alla risonanza delle eccellenze locali. Ogni club può diventare ambasciatore della propria area, promuovendo prodotti tipici, attrazioni turistiche e iniziative culturali.

## Valore della territorialità

L'approccio integrato del format favorisce la riscoperta del territorio e la sua promozione a livello regionale e nazionale.

## Business & Networking

Creazione di un ambiente ideale per l'incontro tra imprenditori, professionisti e appassionati, facilitando lo scambio di idee e la nascita di nuove collaborazioni.



# Task Force

selection

## PROTAGONISTI

Saranno individuati e reclutati diversi club sportivi sul territorio italiano e francese. I touch point diventeranno i protagonisti del circuito e della brand experience che vedrà il coinvolgimento di 16 Club, rispettivamente 8 in Italia e 8 in Francia.

Questa selezione accurata mira a coinvolgere le migliori strutture, garantendo un alto livello di competizione e professionalità.

I club selezionati avranno infatti l'opportunità di distinguersi come punti di riferimento nel panorama sportivo locale e territoriale, partecipando attivamente ad un evento di risonanza.



# Meccanica

## torneo fasi e luoghi



# CLUB

### CIRCUITI INTERNI

I club indurranno il torneo interno **“Italy France Padel Cup”** che si potrà svolgere all’interno delle proprie strutture coinvolgendo i propri membri e potenziali sponsor.



CONCLUSIONE ENTRO **31 MARZO**



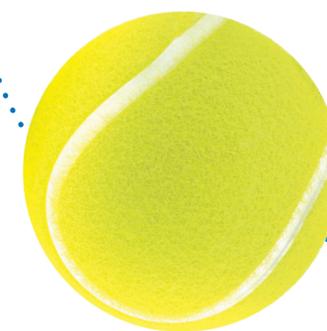
### VERSO LA FINALE

Le coppie vincitrici di questo step, avranno la possibilità di accedere ai **quarti di finale, semifinali e finali** al **Padel Best Village**, presso il prestigioso Grimaldi Forum di Montecarlo.



26/27 **APRILE, GRIMALDI FORUM**

# Benefit club/giocatori



## KIT GARA

La coppia vincitrice riceverà presso il Grimaldi Forum, il kit gara per giocare le fasi finali.

## KIT GIOCATORE

- N1 borsone
- N1 Telo sportivo
- N2 T-shirt
- N2 Pantaloncini
- N1 Felpa
- N2 Paia di Calzettoni



## BENEFIT DI CORTESIA GIOCATORI VINCITORI\*

- Accomodation *camera doppia, 2 giocatori*
- cene, eventi serali
- Biglietto d'ingresso gratuito per tutti i giocatori della **Italy-France Padel Cup**

\*Dettaglio schematico nella slide a seguire



## KIT ADV: LOCANDINA + SOCIAL

Il circolo aderente all'iniziativa, riceverà una locandina e un format social promozionali con la possibilità di apporre il proprio marchio e relativi sponsor da posizionare in loco e sulle proprie piattaforme digitali.



## ADV PADEL BEST VILLAGE

Padel Best condividerà sulle relative piattaforme digital e social un progetto editoriale in cui darà risalto ai club sportivi partecipanti all'iniziativa.

# Benefit club/giocatori



## LA QUOTA DI PARTECIPAZIONE COMPRENDE:

LA QUOTA DI PARTECIPAZIONE COMPRENDE:		NOTE:
<b>KIT</b>	1 SACCO GARA 1 ASCIUGAMANO 2 T-SHIRTS 2 SHORTS 2 PAIO DI CALZINI	IL KIT GARA SARA' CONSEGNATO ALLA COPPIA VINCITRICE PRESSO IL GRIMALDI FORUM
<b>ALLOGGIO</b>	2 NOTTI GARANTITE IN CAMERA DOPPIA (COPPIA GIOCATORI): 26 E 27 APRILE.	
<b>VITTO</b>	SONO GARANTITE CENE	CENA DEL 26 APRILE, CENA DEL 27 APRILE.

# Quota di partecipazione

€40

.....  
a giocatore

## ISCRIZIONE

—

- €20 > CLUB
- €20 > BSG

L'incasso delle quote di partecipazione sarà ripartito fra i partner del progetto.

Questa suddivisione garantisce una giusta compensazione per le parti coinvolte, riconoscendo il contributo del club nell'offrire le strutture e i servizi necessari, e l'impegno dell'ente organizzatori nella gestione e promozione dell'evento.

Tale approccio mira a incentivare una collaborazione sostenibile e mutuamente vantaggiosa, favorendo la crescita e il successo dell'iniziativa.



### **BONIFICO CLUB > BSG, TEMPISTICHE E CONDIZIONI**

Il bonifico destinato a BSG dovrà avvenire tassativamente entro il 31 Marzo 2025.



# ITALY FRANCE PADEL CUP



SEDE LEGALE ED OPERATIVA  
Via Appia Nuova 677 - 00179 ROMA  
TEL. 06.2031223 | 06.2056634  
FAX. 06.20433333

Via Macedonio Melloni 34 - 20129 MILANO  
TEL. 02.33602974  
FAX. 02.7005563